

# Fundamentos algorítmicos y ética en la IA: del curso de teoría a la práctica

Kit de herramientas para sesiones sincrónicas

**UC2 | Privacidad y conveniencia de la IA**  
Estudio de caso

# Estudio de caso



# Descripción para formadores

## UC2 | Privacidad y conveniencia de la IA 2

Descripción	Comentarios	Descripción de la tarea
Esta sesión tiene como objetivo ayudar a los estudiantes a comprender los fundamentos de la privacidad y la conveniencia, especialmente en actividades de la vida diaria como dispositivos de hogar inteligente, aplicaciones móviles y compras en línea. Incluirá discusiones interactivas, reflexiones y actividades para reforzar el aprendizaje.		Descripción de cómo realizar la tarea
Presentar el estudio de caso.	Ver las instrucciones y pautas en las siguientes páginas.	Tiempo estimado para realizar la tarea
30-40 minutos.		Sugerencia de fuentes para realizar la tarea
Búsqueda en la web sobre incidentes relacionados con violaciones de privacidad o filtraciones de datos.		Descripción detallada de cómo entregar la tarea
Discusión grupal + formularios de Google.	Por favor, consulte las preguntas sugeridas para formularios de Google en el documento: UC2_CaseStudy_Tentative_questions_for_google_forms.docx	Información sobre la fecha límite para la entrega de la tarea
Durante la sesión sincrónica.		Información de contacto o cómo aclarar dudas
El profesor debe proporcionar una forma de contacto	(podría ser una dirección de correo electrónico, un número de teléfono...)	Estudio de caso

# Estudio de caso

## Caso ficticio para estudiantes

### Estudio de caso: Compras en línea y sugerencias de anuncios personalizadas

Un estudiante universitario, John, frecuentemente compra en línea diversos artículos, que van desde libros de texto y electrónica hasta ropa y comestibles. Disfruta de la conveniencia de recibir productos en su puerta y aprecia la experiencia de compra personalizada que ofrecen los minoristas en línea.

Un día, John vio un anuncio de un artículo personal que solo había buscado brevemente en un sitio de comercio electrónico aparecer en su feed de redes sociales. Este incidente le hizo darse cuenta de cuán extensas eran sus actividades en línea rastreadas y compartidas a través de diferentes plataformas.

### Puntos de discusión

- ¿Cuáles son los riesgos potenciales de la recopilación extensiva de datos por parte de las plataformas de comercio electrónico?
- ¿Cómo pueden las empresas de comercio electrónico mejorar la transparencia y las protecciones de privacidad para sus clientes?
- ¿Qué formas alternativas existen para lograr una experiencia de compra personalizada sin un seguimiento de datos extensivo?
- ¿Cómo pueden los usuarios equilibrar la necesidad de conveniencia con la necesidad de privacidad en el contexto de las compras en línea?



FUENTE DE IMAGEN

<https://www.tricommmedia.gr/en/blog/e-shop/top-10-benefits-online-shopping>

# Estudio de caso

## Consejos para el profesor

1

### Experiencia de compra en línea

- **Plataformas de comercio electrónico** : John utiliza varios sitios web y aplicaciones de comercio electrónico, como Amazon, eBay y servicios locales de entrega de comestibles.
- **Personalización** : estas plataformas utilizan algoritmos para analizar su comportamiento de compra, historial de búsqueda e historial de compras para ofrecer recomendaciones de productos personalizadas.
- **Facilidad de acceso** : John puede comparar precios, leer reseñas y realizar compras con solo unos clics, ahorrándole tiempo y esfuerzo.

3

### Las preocupaciones de privacidad

A pesar de los beneficios, John se da cuenta de varias cuestiones de privacidad:

- **Recopilación de datos extensa** : las plataformas de comercio electrónico recopilan una gran cantidad de datos, incluido el historial de navegación, historial de compras, consultas de búsqueda e incluso datos de ubicación.
- **Anuncios dirigidos** : John nota que los anuncios de productos que vio o buscó en una plataforma aparecen en otros sitios web y redes sociales, lo que indica el intercambio y seguimiento de datos entre múltiples plataformas.
- **Perfilado conductual** : las empresas crean perfiles detallados basados en su comportamiento en línea, que pueden ser utilizados para publicidad dirigida pero que también pueden sentirse intrusivos.
- **Seguridad de datos** : existe el riesgo de violaciones de datos, en las que su información personal, incluidos los detalles de pago, podría estar expuesta.

5

### Conclusión

El caso de John destaca el delicado equilibrio entre disfrutar de la conveniencia de las compras en línea personalizadas y salvaguardar la privacidad personal. Si bien la experiencia de compra personalizada puede ser muy beneficiosa, los usuarios deben ser conscientes de las implicaciones de privacidad y tomar medidas proactivas para proteger su información personal. Al estar informados y ser cautelosos, los usuarios pueden disfrutar de los beneficios de las compras en línea sin comprometer su privacidad.

2

### La conveniencia

La experiencia de compra personalizada ofrece numerosos beneficios:

- **Recomendaciones relevantes** : John recibe sugerencias de productos basadas en sus preferencias y compras anteriores, lo que facilita encontrar artículos que le gustan.
- **Ofertas exclusivas** : se le notifica sobre descuentos y ofertas en productos que le interesan, lo que le ayuda a ahorrar dinero.
- **Ahorro de tiempo** : la conveniencia de tener sugerencias personalizadas reduce el tiempo que pasa buscando artículos.
- **Experiencia mejorada** : la experiencia de compra personalizada se siente más atractiva y fácil de usar.

4

### Equilibrando privacidad y conveniencia

John decidió tomar medidas para proteger su privacidad mientras seguía disfrutando de la conveniencia de las compras en línea:

- **Revisar configuraciones de privacidad** : revisó y ajustó cuidadosamente las configuraciones de privacidad en sus cuentas de comercio electrónico para limitar la recopilación y el intercambio de datos.
- **Usar herramientas de privacidad** : John comenzó a usar herramientas enfocadas en la privacidad, como bloqueadores de anuncios, bloqueadores de rastreadores y modos de navegación privada para reducir el seguimiento en línea.
- **Opciones de exclusión** : utilizó opciones para anuncios personalizados y comunicaciones de marketing siempre que fue posible.
- **Diversificar plataformas de compra** : John diversificó sus compras en múltiples plataformas para evitar crear un perfil completo en una sola plataforma.
- **Minimización de datos** : proporcionó solo la información necesaria y evitó guardar detalles de pago en sitios de comercio electrónico para minimizar la exposición de datos.

# Estudio de caso

## Guía del instructor para enseñar el estudio de caso

### Objetivo

Esta sesión tiene como objetivo ayudar a los estudiantes a comprender los fundamentos de la privacidad y la conveniencia, especialmente en actividades cotidianas como dispositivos de hogar inteligente, aplicaciones móviles y compras en línea. Incluirá discusiones interactivas, reflexiones y actividades para reforzar el aprendizaje.

### Consejos generales para profesores

- **Involucrar a los estudiantes:** mantén la sesión interactiva y fomenta la participación.
- **Relacionar con la vida real:** usa ejemplos y escenarios de la vida real con los que los estudiantes puedan relacionarse.
- **Ser adaptable:** ajusta la sesión según las respuestas y niveles de participación de los estudiantes.
- **Fomentar el pensamiento crítico:** invita a los estudiantes a pensar críticamente sobre las compensaciones entre la privacidad y la conveniencia.
- **Mantente actualizado:** mantente informado sobre las últimas tendencias y problemas en privacidad y tecnología (último incidente)

# Estudio de caso

## Guía del instructor para enseñar el estudio de caso

1

### Preparación

- Materiales necesarios:
  - Diapositivas de presentación con el estudio de caso
  - Folletos de escenarios de estudio de caso
  - Enlace de Google Forms con preguntas de actividad/evaluación
- Configuración:
  - Organizar la disposición de los asientos para facilitar las discusiones en grupo.
  - Compartir el enlace de Google Forms con los estudiantes antes/durante el inicio de la sesión.

2

### Esquema de la sesión

- Explicar el objetivo de la sesión: explorar cómo la tecnología impacta nuestra privacidad y cómo podemos equilibrar la conveniencia con la protección de la privacidad.
- Rompehielos: pedir a los estudiantes que compartan una pieza de tecnología que usan diariamente y cómo facilita sus vidas.
- Presentar el estudio de caso y discutir la conveniencia y los problemas de privacidad enfrentados.
- Explicar la experiencia de John con compras personalizadas y anuncios dirigidos, y las preocupaciones de privacidad que surgieron.
- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños de 3-4 y pedir a cada grupo que identifique las principales preocupaciones de privacidad en el estudio de caso asignado.
  - Hacer que discutan posibles soluciones o acciones para mitigar estos riesgos de privacidad.
  - Animarles a pensar sobre el equilibrio entre conveniencia y privacidad.
- Compartir el enlace de Google Forms con los estudiantes.
  - Hacer que los estudiantes completen las preguntas individualmente o en parejas.
  - Las preguntas incluirán completar el espacio en blanco, opción múltiple, múltiples respuestas correctas y preguntas de autorreflexión.
- Discusiones basadas en escenarios:
  - Presentar escenarios cortos y pedir a los estudiantes que reflexionen sobre lo que harían.
    - Ejemplos: “¿Qué pasos tomarías si descubrieras que tu dispositivo inteligente estaba escuchando conversaciones privadas?” o “¿Cómo manejarías una notificación de violación de datos de una aplicación de fitness que usas?”

# Estudio de caso

## Guía del instructor para enseñar el estudio de caso

3

### Reflexión y conclusión

- **Auto-reflexión**

- Pida a los estudiantes que escriban un breve párrafo sobre cómo pueden equilibrar la privacidad y la conveniencia en sus vidas diarias.

- **Puntos clave**

- Resumir los puntos principales discutidos durante la sesión.
- Enfatizar la importancia de proteger la privacidad mientras se disfrutan las comodidades tecnológicas.



# GRACIAS

Project number: 2022-1-ES01-KA220-HED-000085257



GRACIAS

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que se pueda hacer de la información contenida en la misma.